

A hosszú hétvégén több a betöréses lopás

A hosszú hétvégék alkalmával sokan döntenek úgy, hogy kiszakadnak a hétköznapokból, és elutaznak néhány napra. Ilyenkor átlagosan 17 százalékkal megemelkedik a betörések száma. Ezen a statisztikán nem javítanak a Facebook által bevezetendő újítások. Néhány egyszerű lépéssel azonban nagyobb biztonságban tudhatjuk otthonunkat.

Október 23. közeledtével, ismét egy hosszú hétvégének nézünk elébe. Ebből az alkalomból a legtöbben útra kelünk, és ilyenkor az átlagnál több lakás marad üresen, kedvező helyzetet teremtve a betörők számára. Az Allianz Hungária munkatársai megvizsgálták az elmúlt évek kárstatisztikáit, amiből egyértelműen kiderül, hogy a betöréses lopásos esetek száma általában hétvégenként a legalacsonyabb, hiszen a hétvégi napokon nagyobb arányban tartózkodunk otthon, mint munkanapokon. Megfigyelhető azonban, hogy a betörők rögvest kihasználják azokat a lehetőségeket, amikor az emberek hosszú hétvége alkalmából egy-két napra őrizetlenül hagyják otthonaikat. „A statisztikáink szerint ilyenkor átlagban 17 százalékkal több betöréses lopás történik, mint a többi hétvégén, és a betörők átlagban csaknem 190 ezer forintos kárt okoznak ügyfeleinknek ezeken a napokon” – mondja Szőke Tamás, az Allianz Hungária nem-életbiztosításokért felelős igazgatója.

A népszerű Facebook közösségi oldal most egy olyan újítást vezet be, ami akár veszélyes is lehet az otthonainkra nézve. Ugyanis érkeznek az ideiglenes profilképek, amelyeknél beállíthatjuk, hogy egy adott kép (nyaraláson vagy hosszú hétvégén készült) csak egy bizonyos ideig legyen látható, és ezután automatikusan visszaáll az eredeti profilképünk.

Sokan éppen a távollétük, vagy nyaralásuk alatt állítják be ezeket képeket, így a betörők számára ez a beállítási lehetőség jelentheti a paradicsomot. Ha ezeken az oldalakon böngésznek, megbizonyosodhatnak róla, ki hol tölti a hosszú hétvégét, mely lakások maradnak lakó nélkül. Az otthonunkban készült képek közzétételével szintén vigyázni kell, hiszen ezekből a bűnözők tájékozódhatnak a lakásunkban található értékekről. A közösségi portálok nem megfelelő használatával tehát teljes képet festhetünk a betörőknek arról, hogy mikor és hova érdemes „ellátogatniuk”. Nem árt tehát, ha a közösségi média oldalakat is kellő óvatossággal kezeljük e tekintetben.

Ha mégis kihasználnánk a Facebook új opcióit, akkor érdemes fejben tartani pár további óvintézkedést, amelyek segítségével egy sor kellemetlenség elkerülhető. Igaz, hogy nincs olyan módszer, amellyel teljes hatékonysággal meg lehetne előzni a lopásokat, de sokszor kis lépésekkel nagy problémákat kerülhetünk el. Így például minden esetben szükséges ellenőrizni, hogy a ház ajtaja és ablakai jól be vannak-e zárva, még akkor is, ha csak egy rövid időre távozunk otthonról. A megfelelő mechanikai védelem – vagyis jó minőségű biztonsági zárok és nyílászárók – alkalmazása mellett olyan időzített kapcsolókat is beüzemeltethetünk, amelyek rendszeres időközönként felvillannak azt szimulálva, hogy a lakók otthon vannak. Az időzített kapcsolók rádió- vagy tévékészülékekhez is csatlakoztathatók, így ebbe nem szükséges nagy összegeket befektetnünk. A ház bejáratánál elhelyezett mozgásérzékelő lámpák szintén hatékony intézkedésnek bizonyulhatnak.

Fontos, hogy lakásbiztosítással is rendelkezünk, hiszen sokszor még a legnagyobb elővigyázatosság mellett is megtörténhet a baj. Gondosan mérjük fel a védeni szánt vagyontárgyainkat, és a biztosítást ennek megfelelően kössük meg. Érdemes emellett is rendszeresen felülvizsgálni a biztosításunkat, összehasonlítani az abban szereplő vagyontárgyakat és biztosítási összegeket a meglévő vagyontárgyainkkal, illetve azok értékével. Ez elengedhetetlen ahhoz, hogy a biztosítás valóban fedezze értékeinket, és kár esetén otthonunk és vagyontárgyaink értékének megfelelő szolgáltatást tudjon nyújtani a biztosító.

Allianz Hungária Zrt.

További Információ:

Szabó Linda

PR és rendezvény osztály

Allianz Hungária Zrt.

1087 Budapest Könyves K. krt. 48-52.

Tel.: +36-1-301-6526

Mob.: +36 20 468 8782

e-mail: linda.szabo@allianz.hu

Az Allianzról

Ügyfeleivel és értékesítési partnereivel az Allianz az egyik legerősebb pénzügyi közösséget alkotja.

A pénzügyi lehetőségek kiaknázása és a kockázatok elleni védelem terén világszerte több mint 83 millió magán- és vállalati ügyfél támaszkodik az Allianz szaktudására, tőkeerejére, globális jelenlétére és stabilitására.

2014-ben az Allianz a világ több mint 70 országában 148 ezer alkalmazottal 122,3 milliárd eurós díjbevételt és 10,4 milliárd eurós működési eredményt ért el.

Az Allianz magyarországi csoportjának tagjai az Allianz Hungária Zrt., az Allianz Hungária Nyugdíjpénztár, az Allianz Hungária Egészségpénztár, valamint az Allianz Alapkezelő Zrt. termékeikkel és szolgáltatásaikkal széles körű pénzügyi megoldásokat nyújtanak. Az Allianz Hungária Zrt. a Nemzetközi Számviteli Szabályok (IFRS) szerint 123,76 milliárd forint bruttó díjbevételt ért el 2014-ben, a Mabisz által közzétett adatok szerint 15 százalékkal továbbra is piacvezető a biztosítási piacon, 21 százalékkal szintén piacvezető a nem-életbiztosítások területén.

A közlemények mindenkor az alábbiak figyelembe vételével értelmezendők

Figyelmeztetés a jövőre vonatkozó állításokkal kapcsolatban

A sajtószoja közleményeiben szereplő állítások között előfordulhatnak jövőre vonatkozó várakozások és egyéb prognózisok, amelyek a vezetőség jelenlegi elképzelésein és feltételezésein alapszanak, valamint tartalmazhatnak ismert és nem ismert kockázatokat és bizonytalan tényezőket, amelyek miatt a tényleges eredmények, teljesítmény vagy események lényegesen eltérhetnek az ilyen állításokban kifejezettektől vagy sugalltaktól. A kontextus okán a jövőre vonatkozó állításokon kívül a jövőre vonatkozó állításokat olyan szavak jelölik, mint „esetleg”, „majd ... fog”, „kellene”, „elvár”, „tervez”, „szándékozik”, „vár”, „vé”, „becsül”, „előrejelez”, „potenciális”, vagy „folytatódik” és hasonló kifejezések. A tényleges eredmények, teljesítmény vagy események lényegesen eltérhetnek az ilyen állításokban szereplőktől a következők miatt, de nem kizárólag: (i) általános gazdasági feltételek, ide értve különösen a gazdasági feltételeket az Allianz Csoport fő üzleti tevékenységében és fő piacain, (ii) a pénzügyi piacok teljesítménye, ide értve a feltörekvő piacokat, és ideértve a piac volatilitását, a likviditást és a hitelezési eseményeket (iii) a biztosított káresemények gyakoriságát és súlyosságát, többek között természeti katasztrófákból eredően, és ide értve a károkkal kapcsolatos kiadások alakulását, (iv) halálzási és megbetegedési szinteket és tendenciákat, (v) a megújítási arányokat, (vi) a hitel-nemteljesítések mértéke, (vii) kamatlábak szintje, (viii) devizaárfolyamok, ide értve az Euro/U.S. dollár árfolyamot, (ix) a verseny változó szintjei, (x) törvények és szabályozások változásai, ide értve a monetáris konvergenciát és az Európai Monetáris Uniót, (xi) a központi bankok és/vagy külföldi kormányok politikáinak változásai, (xii) az akvizíciók hatása, ide értve a kapcsolódó integrációs kérdéseket, (xiii) átszervezési intézkedések, és (xiv) általános versenytényezők, minden esetben helyi, regionális, nemzeti és/vagy globális alapon. Az ilyen tényezők közül sok előfordulása valószínűbb vagy határozottabb lehet terroristák tevékenysége és azok következményei eredményeképpen.

Nincs frissítési kötelezettség

Az Allianz nem vállal kötelezettséget az itt közölt információk frissítésére.