

Sajtóközlemény: Új marketing és PR-vezető az Allianznál

2023.04.03.
Budapest

- **Január 4. óta Cséky Tímea tölti be az Allianz Hungária marketing és kommunikációs vezetői pozícióját, ahol a nemzetközi biztosítóvállalat teljes hazai marketing és vállalati kommunikációs stratégiájának kialakításáért és megvalósításáért felel.**
- **A szakember 15 éves iparági tapasztalattal érkezett az Allianz Hungáriához.**

Cséky Tímea mielőtt átigazolt a világelső biztosítómárkához közel 7,5 évet töltött el Yettelnél (korábban Telenor) különböző vezetői pozíciókban, többek között márka- és marketingkommunikációs osztályvezetőként. Az alatt az idő alatt számos kampánnyal építette a márkát, többek között az ő nevéhez fűződik a Telenor tavalyi név- és arculatváltása is.

Cséky Tímea 15 év szakmai tapasztalattal rendelkezik, melyet a telekommunikációs szektor mellett olyan nagyobb FMCG-vállalatoknál szerzett, mint az Unilever és a Mondelez. Pályafutása alatt többek között a márkastratégia, termék- és portfóliómenedzsment, valamint a marketing- és kommunikációfejlesztés területén kamatoztatta tudását B2C és B2B területen egyaránt. Arany Penge és Young Cannes Lions zsűritagként is értékes iparági tapasztalatokat gyűjtött. Az új pozícióban elsősorban az Allianz iparágban betöltött kulcsszerepe, ügyfélközpontú szemlélete, valamint a sokszínű, befogadó vállalati kultúrája motiválta.

„A jövő biztonsága egyre égetőbb kérdés az egyének, illetve a vállalatok, országok és a világ számára is. Inspiráló egy olyan globális vállalatnál dolgozni, ahol a szándék és a lehetőség is megvan arra, hogy tegyen a Földünk és az emberek életének jobbá tételéért. Bár a biztosítási szektor számomra új terület, a mostani kihívásokkal teli, változó piaci környezet rendkívüli motivációt jelent abban, hogy friss szemléletet és újító megoldásokat vihessek a vállalati kommunikációba és a márka életébe. Céлом, hogy csapatommal valódi értékek teremtésével és közvetítésével tovább építsük az Allianz pozitív megítélését, és tapasztalataimmal segítsen a vállalatot a márkatudatos és integrált kommunikáció további erősítésében” – mondta az Allianz Hungária új marketing és vállalati kommunikációs vezetője. „Az integrált gondolkodásban hiszek, ezért a csapatmunka számomra alapvető fontosságú mind a marketing és a PR terület, mind a partnerügynökségeink között” – tette hozzá a szakember.

További tájékoztatásért keresse kapcsolattartóinkat:

Reichert Otília
Horváth András Béla

Tel +36 30 129 1115
Tel. +36 30 817 2951

otilia.reichert@allianz.hu
andras.bela.horvath@allianz.hu

Az Allianzról

2023.04.03.
Budapest

A világ vezető biztosítóinak és vagyonkezelőinek egyikeként az Allianz Csoport több mint 70 országra kiterjedő magán- és vállalati ügyfelei a 126 milliárd* is meghaladják. Az Allianz személyi és vállalati biztosítási szolgáltatások széles körét nyújtja ügyfelei részére a vagyon-, élet- és egészségbiztosítástól kezdve az asszisztencia-szolgáltatásokon át egészen a hitelbiztosításig és globális üzleti biztosításig. A világ egyik legnagyobb befektetőjeként az Allianz mintegy 809 milliárd eurót kezel biztosítási ügyfelei megbízásából. Ezenkívül vagyonkezelőink – a PIMCO és az Allianz Global Investors – 2,0 billió euró értékben kezelik harmadik felek vagyonát. Üzleti folyamatainkba és befektetési döntéseinkbe szisztematikusan beépítettük az ökológiai és a társadalmi szempontokat, így a Dow Jones Fenntarthatósági Index alapján a biztosítási iparág élvonalába tartozunk. 2021-ben 155 000-nél is több munkatársunkkal csoportszinten összesen 148,5 milliárd euró bevételt és 13,4 milliárd euró üzemi nyereséget realizáltunk.

Ezekre az adatokra minden esetben az alábbiakban szereplő felelősségkizáró nyilatkozat vonatkozik.

* Beleértve az Allianz-ügyfelekkel rendelkező, nem konszolidált szervezeteket is.

Jövőre vonatkozó állításokkal kapcsolatos figyelmeztetés

A jelen dokumentumban foglalt állítások olyan, jövőre vonatkozó kilátásokat és várakozásokat foglalhatnak magukban, amelyek a vezetőség jelenlegi nézetein és feltételezésein alapulnak, és ismert, illetve ismeretlen kockázatok és bizonytalanságok övezhetik őket. Előfordulhat, hogy a tényleges eredmények, teljesítménymutatók vagy események lényegesen eltérnek az ilyen jövőre vonatkozó állítások kifejezett vagy kikövetkeztethető tartalmától.

Ilyen eltérés oka lehet bármely változás többek között – de nem kizárólagosan – az alábbi tényezőkben: (i) az általános gazdasági feltételek és versenyhelyzet az Allianz alapvető üzletágában vagy főbb piacain, (ii) a pénzügyi piacok teljesítménye (különösen a piaci ingadozások, valamint a likviditási és hitelkockázati események), (iii) az Allianz Csoporthoz, más ismert vállalatokhoz és általában véve a pénzügyi szolgáltatások ágazatához kapcsolódó kedvezőtlen sajtóvisszhang, szabályozási intézkedések vagy pereskedés (iv) a biztosítási káresetek – beleértve a természeti katasztrófákból származókat is – gyakorisága és súlyossága és a kárköltések alakulása, (v) a halálozási és megbetegedési szintek és trendek, (vi) a megtartási szintek, (vii) a hitelek nemteljesítésének mértéke, (viii) a kamatszintek, (ix) a devizaárfolyamok, különösen az EUR/USD árfolyam, (x) a jogszabályok és előírások – azon belül az adózási szabályok – változásai, (xi) az akvizíciók – beleértve a kapcsolódó integrációkat és reorganizációs intézkedéseket – hatásai, és (xii) az általános versenyfeltételek, amelyek minden esetben helyi, regionális, országos és/vagy globális szinten értelmezendők. Számos ilyen változást kedvezőtlenül befolyásolhat a terrorizmus.

Önkéntes naprakésszé tétel

Az Allianz nem vállal kötelezettséget a jelen dokumentumban foglalt információk vagy jövőre vonatkozó állítások naprakésszé tételére, kivéve, ha az adott információ közzétételét jogszabály írja elő.

Adatvédelmi kiegészítés

Az Allianz SE elkötelezett az Ön személyes adatainak védelme mellett. További tájékoztatás az [adatvédelmi nyilatkozatban](#) olvasható.