



Az Allianz Partners és a Lime együttes erővel célozza meg a mikromobilitás biztonsági igényeit

A Lime felhasználóit ezentúl az Allianz Partners által nyújtott biztosítás védi; a két cég továbbá globális közlekedésbiztonsági oktatási programot is indítanak, 50 000 bukósisakot biztosítanak az elektromos rollert használóknak világszerte.

Budapest, 2020. szeptember 21. – A Lime – a közösségi közlekedési megoldások globális piacvezetője – és az Allianz Partners – amely az Allianz csoport globális tagjaként vállalkozásoknak és magánszemélyeknek egyaránt nyújt biztosítási és segítségnyújtási szolgáltatásokat – a mikromobilitás biztonságának fejlesztésére fókuszáló stratégiai együttműködésbe kezdett.

A Lime és az Allianz Partners összefogásának eredményeként indult el az az átfogó biztosítási program, amely a Lime felhasználóinak további költségek nélkül kétféle biztosítást nyújt: személyi balesetbiztosítás és felelősségbiztosítás. Ennek fényében a felhasználók teljes nyugalomban pattanhatnak a Lime járműveire, tudván: biztosítva vannak. A program Európára, Ázsiára, a Közel-Keletre és Dél-Amerikára egyaránt kiterjed, és számos európai piacon már életbe is lépett. A biztosítási fedezet Budapesten és a Balaton környékén 2020 szeptemberétől szintén elérhető.

A Lime és az Allianz Partners – szektoraikon belül piacvezetőként – kikövezték a mikromobilitás és a közlekedés biztonságosabbá tételének útját. A partnerek felismerték, hogy a felhasználók és az általuk kiszolgált közösség biztonságának előtérbe helyezése mennyire fontos, így együttes erővel tervezték meg a kétéves biztonsági kampányt, amely így 2022 márciusáig tart majd, és célja, hogy világszerte előrelépést érjenek el a mikromobilitás biztonsági problémáival kapcsolatban. A kampány – amely a biztonságra hívja fel a figyelmet, valamint biztosítja, hogy a mobilitás mindenki számára elérhető legyen – az alábbi kezdeményezéseket foglalja magába:

- **Roller-oklevél:** a felhasználókat arra biztatják, hogy vegyenek részt az elektromos rollerek közlekedésbiztonságáról szóló interaktív teszten, amelynek részeként a résztvevők akár egy ingyenes utat is nyerhetnek.
- **Helyi közlekedésbiztonsági oktatások:** a felhasználók lebilincselő videók segítségével, valamint az elektromos rollerek közlekedésbiztonságáról szóló oktatásokon való részvétel útján bővíthetik közlekedésbiztonsági ismereteiket, ahol továbbá az Allianz által biztosított bukósisakok kerülnek kiosztásra.
- **Bukósisakok biztosítása:** a két év során az Allianz Partners 50 000 bukósisakot biztosít világszerte.

A kezdeményezéseket idén ősszel elsőként Franciaországban indítják el a helyi Allianz hálózattal együttműködve, majd a programot a további piacokhoz igazítva a következő év folyamán kiterjesztik.

„A Lime részére kiemelt fontosságú a felhasználók biztonsága, miközben természetesen szem előtt tartjuk a mikromobilitás iránti növekvő magyarországi igényeket. Büszkék vagyunk, hogy a program segítségével tovább bővíthetjük és erősíthetjük a biztonság iránti elkötelezettségünket” – hangsúlyozta ki Tóth Tamás, a Lime magyarországi üzemeltetési menedzsere. „Az Allianz Partners-szel való szoros együttműködés eredményeként létrejövő átfogó és úttörő biztosítási és biztonsági program éppen a Lime egy éves magyarországi évfordulójakor indult. Ez nem csupán azt jelenti, hogy Budapesten és a Balaton környékén a legmagasabb fokú védelmet tudjuk biztosítani felhasználóinknak, hanem azt is, hogy partnerünk messzemenő tapasztalatának köszönhetően – közösen – új szintet teremtettünk a mikromobilitási szektorban.”

„Rendkívül büszkék vagyunk, hogy Magyarországon is a Lime partnerévé válhattunk egy új biztosítási megoldás kapcsán. A mikromobilitás a városi élet fontos részévé vált, mi pedig aktívan támogatjuk a fejlődést azáltal, hogy új termékeket és szolgáltatásokat kínálunk a fejlődő mobilitási ökoszisztémának. Közös és egyben a legfontosabb szempont, hogy megfeleljünk a mobilitás átalakulásával járó biztonsági kihívásoknak, valamint, hogy ügyfeleink biztonságát biztosítsuk” – mondta Nagy Róbert, az Allianz Partners magyarországi Country Managere.

További információért kérjük, látogasson el az alábbi weboldalra: <https://ridesafely.allianz.com>

Ismerje meg a Lime-ot

A Lime küldetése, hogy megfizethető, megbízható és fenntartható közlekedési opciók biztosításával támogassa a lakókat előtérbe helyező városok fejlődését. A mikromobilitás piacvezető szereplőjeként a Lime GPS rendszerrel és automata zárszerkezettel felszerelt elektromos kerékpárok és rollerek biztosításával működik együtt a városokkal. A Lime felhasználói öt kontinensen több mint 120 városban több mint 150 millió utazást bonyolítottak le, a Lime ezáltal támogatja a tiszta közlekedési alternatívák új generációját az autókkal szemben. További információért keresse fel a li.me weboldalt.

Ismerje meg az Allianz Csoportot

Az Allianz csoport világszerte több mint 147 000 alkalmazottat foglalkoztat, akik több mint 70 országban 100 millió ügyfél szolgálatában állnak. Az Allianz a németországi biztosítópia vezető cége, jelentős nemzetközi jelenléttel. A 2019-es pénzügyi évben az Allianz Csoport teljes bevétele mintegy 142 milliárd euró volt, valamint továbbra is vezető helyen szerepel a Dow Jones Fenntarthatósági Indexén. Az Allianz a világ egyik legnagyobb vagyongazdálkodója; 2019-ben több mint 1600 milliárd euró értékű, harmadik felektől származó vagyont kezel. Az elmúlt 125 év során az Allianz mindig ügyfelei mellett állt, védelmezte őket, és segítséget nyújtott nekik, hogy megvalósíthassák céljaikat.

Ismerje meg az Allianz Partners-t

Az Allianz Partners piacvezető, vállalkozásoknak és magánszemélyeknek biztosítási és segítségnyújtási szolgáltatásokat nyújtó társaság, amely globális megoldásokat kínál a nemzetközi egészség-, élet-, utas- és gépjárműbiztosítási valamint segítségnyújtási szolgáltatások terén. Innovatív szakértőink ügyfeleink érdekeit szem előtt tartva alkotják újra biztosítási szolgáltatásainkat előremutató, modern, ügyfélközpontú termékek és megoldások

fejlesztésével, amelyek túlmutatnak a hagyományos biztosításokon. Termékeinket zökkenőmentesen építjük be partnereink vállalkozásába, illetve közvetlenül értékesítjük ügyfeleink részére; termékeink az alábbi négy kereskedelmi márkán keresztül érhetők el: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel és Allianz Care. 75 országban vagyunk jelen, 21 500 alkalmazottunk 70 nyelven beszél, és több mint 71 millió ügyet bonyolít le évente, munkatársaink ezen kívül világszerte töretlenül igyekeznek mindent megtenni a segítségnyújtás és ügyfeleink megóvása érdekében.

További információért kérjük, látogasson el a www.allianz-partners.com weboldalra.

Kapcsolattartás a sajtóval

- Sajtó kapcsolattartó Allianz Partners Magyarország részéről:
Nagy Róbert E-mail: robert.nagy1@allianz.com
- Kapcsolattartás a sajtóval a Lime Hungary részéről: Jakub Olek, E-Mail: press-hu@li.me

Közösségi média



Kövessen minket a Twitteren [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) // [@Limebike](https://twitter.com/Limebike)



Kövessen minket a Linkedlnen [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners) // [@Lime](https://www.linkedin.com/company/lime)



Kövessen minket az Instagramon [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners) // [@Lime](https://www.instagram.com/lime)



Kövessen minket a Youtube-on [@allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UC...) // [@Lime](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Kövessen minket a Facebookon [@Limebike](https://www.facebook.com/Limebike)