

Allianz Hungária Zrt.

Társadalmi felelősségvállalási tevékenységeink 2014

Allianz 

Tartalom

01 Előszó

02 Az Allianz számokban

- 02 Az Allianz Csoport számokban
- 03 Az Allianz Hungária számokban

04 Társadalmi felelősségvállalás területei

- 05 Demográfia
- 06 Környezet
- 07 Mobilitás
- 08 Pénzügy

09 Közös jövőnk konferencia

10 Felelős munkáltató

- 11 Az Elégedettségi Felmérés
- 12 Egészséges életmód
- 13 Önkéntesség
- 14 Generációk közötti különbségek
- 15 Egyenlőség
- 16 Adományozás

17 Impresszum



Előszó

A változó társadalmi környezet új kihívások elé állít minket. A jövő már nem az, amit néhány évtizede annak hittünk, a világunk felgyorsult és váratlan fordulatok, kiszámíthatatlan változások jellemzik életünket. Biztosítóként akár 50-60 éves távlatra is vállalunk kötelezettséget az ügyfeleinkkel szemben, így egyáltalán nem mindegy, hogy ebben az időszakban milyen változások történnek a világban, és hogy miként alakul a közös jövőnk.

Ennek megfelelően CSR és támogatási stratégiánk is – az ügyfelek hosszú távú igényeit szem előtt tartva – a fenntartható fejlődést szolgálja az élet minden területén. Felelős pénzügyi szolgáltatóként, felelős munkáltatóként, felelős, a társadalmi tevékenységében aktív vállalként alakítjuk mindennapi tevékenységünket. Ennek részeként az Allianz az emberek figyelmének felkeltésével, az aktuális problémák felvetésével, a társadalmi párbeszéd elindításával és megoldási javaslatok felsorakoztatásával igyekszik felelős vállalként működni a közvetlen környezetében.

Az Allianz Csoport CSR tevékenysége négy fő területre koncentrál, olyan témákra, amelyekben vezető, 125 éves múltú visszatekintő biztosítóként kiemelt tapasztalatokra, jártasságra tett szert, és amelyek ügyfeleinket is kiemelten érintik. A szélsőséges időjárás érzékelhető hatást gyakorol a biztosítókra is, ezért a klímaváltozás témájával kiemelt figyelmet kap. A társadalom előregedése,



Mobilitás



Demográfia



Klímaváltozás



Pénzügyek

az aktív korú lakosság arányának csökkenése, a társadalombiztosítás előtt álló feladatok, a demográfiai változások egyszerre jelentenek kihívást és lehetőséget az Allianz számára, ez a terület adja második elemét az aktivitásoknak. Mindezek mellett az egyik legnagyobb gépjármű biztosítóként az Allianz kiemelt figyelmet fordít a közlekedésbiztonságra és a fejlesztéséhez kapcsolódó új technológiákra. A világ egyik legnagyobb pénzügyi intézményeként pedig nagy hangsúlyt helyez a pénzügyi edukációra, fejlesztésre is.

Az Allianz Hungária CSR és támogatási tevékenysége összhangban van a nemzetközi Allianz Csoport irányelveivel és értékeivel, olyan tevékenységekhez csatlakozunk, illetve olyan akciókat szervezünk, amelyek kifejezik a klímaváltozással, demográfiával, közlekedésbiztonsággal és a pénzügyekkel kapcsolatos elkötelezettségünket. Az Allianz alapítása óta eltelt 125 évben a négy területen szerzett tudásunkat és tapasztalatunkat osztjuk meg a lehető legszélesebb körben.

Kisbenedek Péter
elnök-vezérigazgató



Az Allianz Csoport számokban

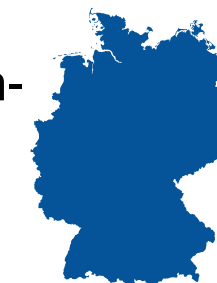


Az Allianzot
1890.
február 5-én
alapították



A világ több, mint
70 országában
van jelen

85 millió magán-
és vállalati
ügyfele van, ami
meghaladja
Németország teljes lakosságát

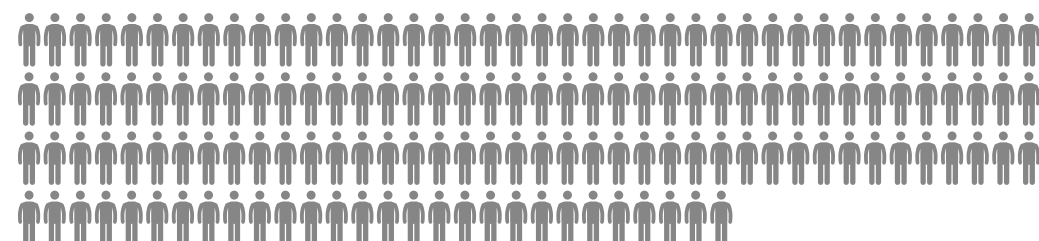


122,3
milliárd euró
díjbevétel



10,4
milliárd euró
működési
eredmény

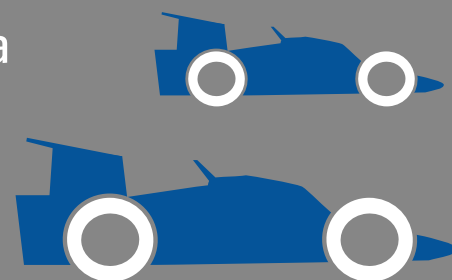
A Fortune Global 500 lista szerint a
31. legnagyobb vállalat a világon,
megelőzve olyan cégeket, mint a Nestlé,
ING Group, Microsoft, Tesco, Citigroup
és a Panasonic¹



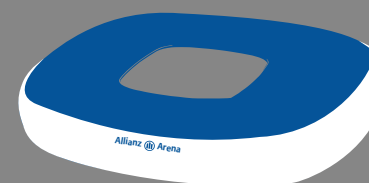
148 ezer
alkalmazott
= 1.000

**FORTUNE
GLOBAL
500**

Az Allianz 2000 óta
támogatja a
Forma 1-et



2005 óta az
Allianz Aréna
névadó szponzora
(Bayern München stadion)



2006 óta nemzetközi
partnere a
**Paralimpiai
mozgalomnak**

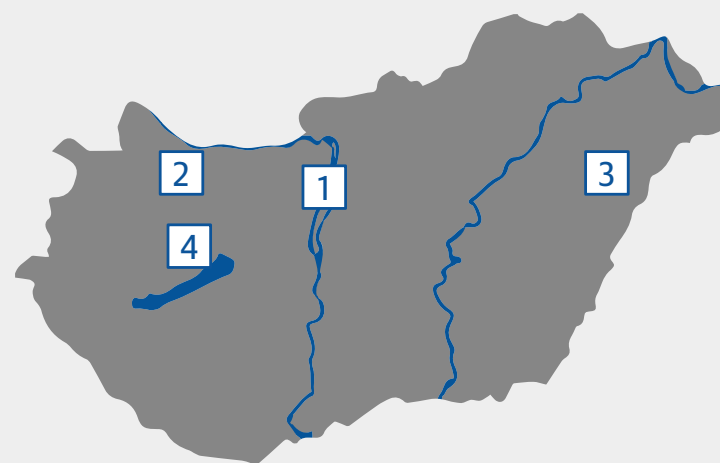


1. Fortune Global 500 lista: <http://fortune.com/global500/>



Az Allianz Hungária számokban

Az Allianz magyarországi csoportjának tagjai:



- 1 Budapest: Allianz székház
- 2 Győr: Nem-életbiztosítás lakossági kárrendezési Központ
- 3 Debrecen: Contact Center
- 4 Veszprém: Állománykezelési Központ
- 5 Ljubljana: Szlovén Fióktelep

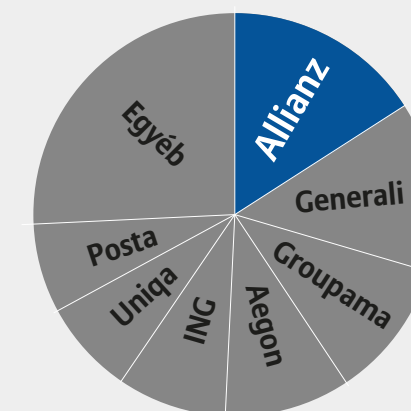


123,76
milliárd forint
díjbevétel²



9,51
milliárd forint
működési
eredmény

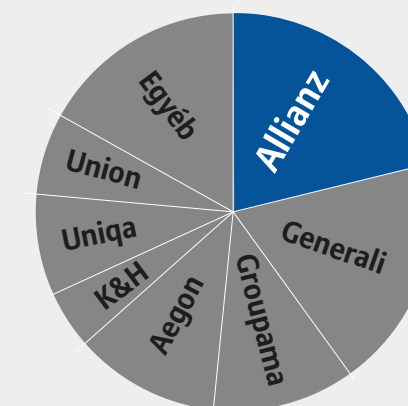
Piacvezető a biztosítási piacon,



15%

és a nem-életbiztosítások területén³

21%



Superbrands 11x

Superbrands 8x

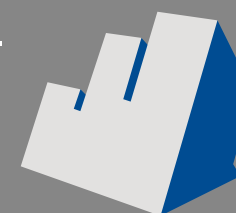


Best of Call Centers (3x)

Deloitte TOP 500 Az Allianz lett a legjobb magyar biztosító

Az Allianz lett 2014-ben **Az Év Fogyasztóbarát Biztosítója** Szakmai díj

Az Allianz ezüst Effie díjat kapott a reklámszakma Oscar-versenyén, a 2013-as gyorstarifáló bevezetéséhez kapcsolódó marketingaktivitására.



2. Nemzetközi Számviteli Szabályok (IFRS) szerint

3. MABISZ által közzétett adatok szerint: <http://www.mabisz.hu/hu/piaci-adatok-jelentesek.html>



Társadalmi felelősségvállalási területeink

Az Allianz Hungária Zrt. több mint 25 éve a hazai biztosítási piac meghatározó szereplője. Működése során, ügyfelei magas szintű kiszolgálásának érdekében a változó gazdasági körülményekre és társadalmi kihívásokra válaszolva, termékeit és szolgáltatásait folyamatosan megújítva egy felelős vállalatirányítással rendelkező, innovatív és megbízható biztosítóként áll a társadalom rendelkezésére.

Az Allianz Hungária Zrt. társadalmi felelősségvállalási tevékenységének középpontjában a jövőre való felkészülés áll. Mindannyiunk közös érdeke, hogy foglalkozunk a jövő kérdéseivel, hiszen a jövőben töltjük el majd életünk hátralévő részét. Ehhez fontos, hogy megértsük a minket körülvevő tendenciákat és azt, hogy ezek miként hatnak az életünkre. Az Allianz elkötelezett abban, hogy az ezzel kapcsolatos tudását megossza másokkal.



Allianz Tudásközpont

Érdekességek a világról,
amelyben élünk



2013 májusában az Allianz létrehozta a Tudásközpont oldalt, amelyen azóta is négy kiemelt témában – demográfia, környezet, mobilitás és pénzügyek – közöl cikkeket és interaktív tartalmakat a mai és a jövőbeli tendenciákról, valamint a jelenkor problémáira adható válaszokról. Legyen szó a változó világ környezeti kihívásairól, a pénzügyi tudatosság növeléséről, a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentéséről, vagy akár a nyugodtabb időskor elősegítéséről, az Allianz Tudásközpont oldalán mindezekbe betekintést nyerhetünk.



Demográfia

Magyarország népessége várhatóan egyre csökken az előreszámítási modellek szerint, ugyanis romlik a gyermekvállalási hajlandóság, és bár nő az élettartam, a nemzetközi elvándorlás terén is növekvő tendenciát mutat hazánk. Összességében elmondható, hogy hazánk az előregedő, vagyis fogyó népességű országok közé tartozik. Ahogy idősödik a társadalom és csökken az aktív korúak, valamint a gyermekek száma, úgy egyre nagyobb kihívásokkal kell szembenéznie a jövő társadalmának, ezáltal pedig a biztosítási piacnak is.

Termékeink kialakításánál szem előtt tartjuk az életciklusoknak megfelelő különböző igényeket (gyermek születése, iskoláztatás, első lakás, gépjármű finanszírozása, stb.), amelyeket szakértőink személyre szabottan kínálnak ügyfeleinknek, mindezt a pénzügyi tudatosság és a megtakarítások fontosságának jegyében.

Allianz Junior Football Camp



Számunkra fontos a fiatalok és a fiatal tehetségek támogatása. Éppen ezért az Allianz minden évben megrendezi az Allianz Junior Focitábort, ahová Magyarország is nevezhet 2 fiatal tehetséget. Az FC Bayern edzőtáborában a szakmai munka mellett a gyerekek részt vehetnek egy Bayern mérkőzésen az Allianz Arénában, találkozhatnak a csapat nagyaival, illetve a világ 26 másik országából érkező fiatallal is megismerkedhetnek. 2014-ben már hatodik alkalommal rendeztük meg a tábor. Az FC Bayern sztárjaival ezúttal Kota Gabriella és Horváth Bence találkozhatott egy ötnapos felejthetetlen müncheni túra keretében.



Paralimpia

Az Allianz és a Paralimpiai Mozgalom szoros kapcsolatban áll egymással, hiszen az egészség, a rehabilitáció és a komolyabb sérülést követő reintegráció a biztosítótársaság napi üzletmenetének részét képezi. Az elmúlt évek során az Allianz Hungária Zrt. inspiráló betekintést kapott a hazai paralimpiai bajnokok világába, akik legyőzve az akadályokat, hosszú évek óta példamutató teljesítményükkel bizonyítják, fogyatékossgal élni nem akadály a sportban, sőt elismerése méltó teljesítmény, hogy a paralimpiai játékok történetében Magyarország több, mint 100 éremmel képviselteti magát az éremtáblázaton. 2014-ben az Allianz Hungária Zrt. munkatársainak szóló egészségghét során asztalitenisze-

zők hívták ki a kollégákat ping-pong mérkőzésekre, így népszerűsítve a kollégák körében az egészséges életmódot. Emellett a 2013-ban közösen megjelentetett rehabilitációs kisfüzet terjesztésével járultunk hozzá a sérülést szenvedő embertársaink tájékoztatásához.

Az Allianz Hungária Zrt. 2014-ben a SUHANJ! Alapítvány munkáját is segítette egy futókocsi szponzorálásával. Az alapítvány munkatársai az ugyanebben az évben megrendezett Családi Nap alkalmával érzékenyítési kampányuk részeként egy kerekesszékes pályát alakítottak ki munkatársaink számára, ahol mindenki kipróbálhatta a kerekesszékekkel való közlekedést.





Környezet

A globális klímaváltozás korunk egyik legkomolyabb kihívása. Számos elmélet született már arról, mi fog történni 5-10-20 év múlva, ezeket részletes kutatómunkák, számítások és tudományos elképzelések támasztják alá. Arról, hogy pontosan hány fokkal emelkedik az átlaghőmérséklet, 2050-re, hány faj fog kipusztulni, és hogy mennyivel emelkedik a tengerek vízszintje, még folynak a viták, abban azonban mindenki egyetért, hogy közösen kell összefogni a klímaváltozás hatásainak csökkentése érdekében.

A klímaváltozás társaságunkat nem csupán, mint felelős vállalatot érinti, a klímaváltozás hatásaiban az Allianz Hungária üzletmenetében is érintett. Mindazt, amit a természet ránk és vagyontárgyainkra csapásként mér, azt (meglévő biztosítások esetén) a biztosítók fizetik ki. Az elhúzódó száraz időszakok aszálya mezőgazdasági károkat, a hirtelen, egyszerre lehulló özvízszerű csapadék beázásokat, árvizeket, a hőségriadók után jelentkező hirtelen lehűlés szélviharok formájában vagyongárok okoznak. A károkat a biztosítók rendezik, éppen ezért társaságunk aktívan elkötelezett a klímaváltozás enyhítésében és a környezeti tudatosság elősegítésében, ezt nyíltan felvállalja és a klímaváltozással foglalkozó szervezeteket, ügyeket támogatja.

Zöld iroda

A környezeti terhek csökkentésében aktív szerepet vállalunk. Központi székházunkat a zöld technológiák használatával alakítottuk ki, ahol (természetesen) megvalósul a szelektív hulladékgyűjtés, nem csak az irodai felhasználások, de az éttermi hulladékok és veszélyes hulladékok szintjén is. A székházunk tetején napkollektorok találhatók, gyűjtjük az esővizet és szürkevízként újrahasznosítva a vécék öblítésére használjuk. Az esővíz újrahasznosításával az esős időszakban naponta 13 m³ vizet óvunk meg, így naponta kb. 52 kád tiszta csapvízzel kevesebbet kell tisztítania a fővárosnak.

Fényforrásaink energiatakarékosak, a ritkábban használt területeken pedig mozgásérzékelők segítik a takarékos villanyfogyasztást. A székházunkban és a vidéki központjainkban tisztított vízzel gondoskodunk nem csak kollégáink védőitaláról, egészségéről, de környezetünk tisztaságáról is, így csökkentve a kibocsátott PET palackok mennyiségét. Munkafolyamatainkban komoly hangsúlyt helyezünk a digitális megoldásokra és a papírmentes irodára.



WWF Föld órája

2014-ben az Allianz Hungária Zrt. is csatlakozott a Föld órája kezdeményezéshez. Az akció keretében minden évben kialszanak a fények a Könyves Kálmán körüti székházunk homlokza-

tán és belső tereiben, valamint a győri, debreceni és veszprémi épületeinkben is. A WWF-fel való együttműködés keretében Benkő Dániel, az alapítvány szakértője tartott előadást a klímaváltozásról az Allianz alkalmazottainak.



Mobilitás

A mobilitás egyszóval magában foglalja mindazt, amelyre a globalizált, felgyorsult, elvárosiasodott világunkban igény tartunk: a fenntarthatóbb közlekedést, a biztonságosabb utakat és a közlekedési infrastruktúra fejlesztéséért tett erőfeszítéseket is.

Mivel az Allianz Hungária az épített környezet szempontjából az élhető és biztonságos környezet mellett kötelezte el magát, a közlekedésbiztonság növelésében is szeretnénk élen járni. Székházunk tömegközlekedési eszközökkel, és bicikliúton is könnyen megközelíthető, épületünkben biciklitárolók és öltözők, zuhanyzók találhatóak.

Forma1™

A Forma1™ és az Allianz 2000 óta áll kapcsolatban egymással. Az Allianz a Forma1™ Mercedes-Benz csapatának támogatásával figyelmet fordít arra, hogy a pilóták közlekedésbiztonsági tanácsokkal lássák el a mindennapi közlekedésben résztvevő embereket. A pilóták tanácsai eddig több mint 10 ezer megtekintésnek örvendenek.



Az Allianz Hungária a Mercedes-Benz Magyarországgal közösen a 2014-es mogyoródi futam tiszteletére egy családi hétvégét szervezett a Driving Campen. A rendezvényre látogatók élőben találkozhattak Nico Rosberggel, az AMG Mercedes Petronas csapat pilótájával, valamint az Allianz biztonsági nagykövetével, Bernd Mayländerrel, aki a hivatalos safety car pilótája a futamoknak. Az eseményen összegyűlt matchbox autókat a két vállalat a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálatnak ajánlotta fel.





Pénzügyek

Előregedő társadalmunk egyre nagyobb kihívások elé állítja a jövő gazdaságát, a nyugdíjrendszerünket és ezzel együtt a pénzügyeinket is. Pénzügyi szolgáltatóként kiemelt felelősségvállalásunknak tekintjük, hogy az öngondoskodás formáiról és a megtakarítási lehetőségekről rendszeresen, hiteles tájékoztatást nyújtunk.

A kiadások tervezésében, a kockázatok megfelelő kezelésében és a megtakarítási lehetőségek feltérképezésében szakértői megjelenésekkel, tanulmányokkal, illetve személyre szabott tanácsadással segítünk.



2014. évi PénzSztár verseny

2014-ben szervezték meg második alkalommal magyarországi és határon túli középiskolás csapatok számára a PénzSztár Versenyt, amely egy pénzügyi és gazdasági vetélkedő. A verseny célja, hogy a diákok a nagybetűs életben szükséges, gyakorlatban hasznosítható tudással már középiskolás korukban megismerkedjenek.

A pénzügyi edukáció terén kiemelkedő szerepet szeretne betölteni az Allianz Hungária Zrt. is, emiatt 2014-ben csatlakozott a támogatók köréhez. Összesen 209 középiskola 712 csapatának biztosítással kapcsolatos kérdéseinek kidolgozásában vett részt a társaság.



Konferenciák

A pénzügyi tudatosság növelésében és a biztosítással kapcsolatos kételyek eloszlatásában a közvetítői partnereink is nagy szerepet játszanak. Az Allianz megragadja a lehetőséget, hogy ne csak ügyfeleinek, hanem az ügyfelek által megbízott közvetítő partnereinek is széleskörű, megbízható tájékoztatást adjon. Az Allianz a Független Biztosítási Alkuszok Magyarországi Szövetsége és a Magyar Biztosítási Alkuszok Szövetsége által szervezett konferenciák rendszeres résztvevője és kiemelt támogatója minden évben.



Közös jövőnk konferencia

Jövőnk alakításának első lépéseként érdemes kérdéseket feltennünk és megfelelő ismereteket szereznünk. Tisztában kell lennünk azzal, hogy mi történik körülöttünk, vagy mi történhet, és hogyan tudunk mindezzel felkészülni. A múltbéli tapasztalatok már nem adnak megbízható fogódzót, a személyes és közösségi sors pedig elkerülhetetlenül összefonódik.

Az Allianz Hungária Zrt. számára fontos, hogyan alakul a közös jövőnk, ezért elkötelezett abban,

hogy tudását és tapasztalatát megossza másokkal. Ezt a célt szolgálja az Allianz által működtetett Tudásközpont oldal, valamint a 2014. október 2-án megrendezett konferencia is, amely során nyolc előadó kapott lehetőséget, hogy inspiráló beszédet tartson a jövőről. A szakértők a már ismerttetett négy aspektusból (demográfia, mobilitás, környezet és pénzügyek) mutatták be a rendezvényen jelenlévő több mint 300 látogatónak, hogy mire számíthatunk, milyen változások történnek még az életünkben.



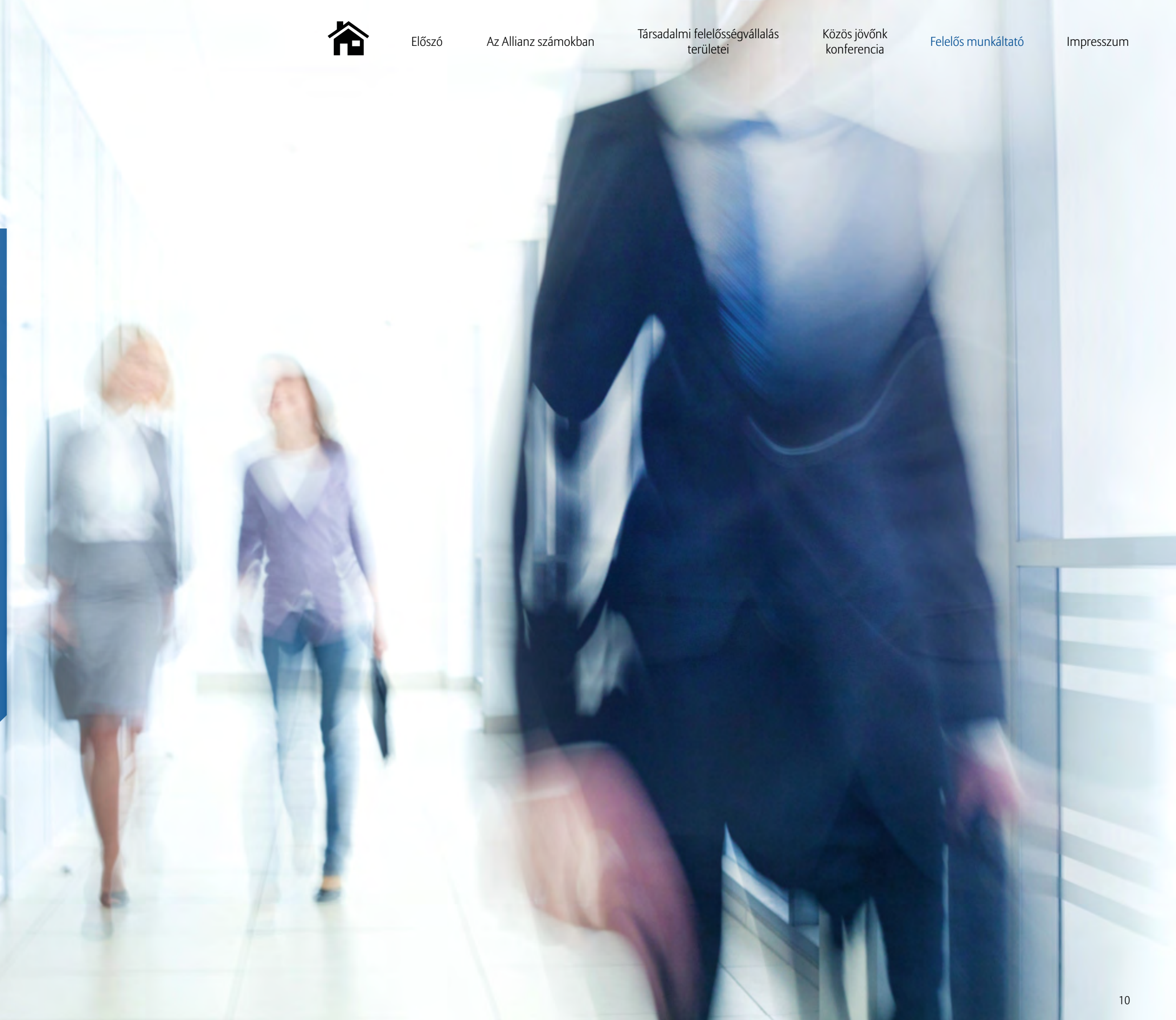
Az előadók között köszönthettük többek között Szeptelszky Zsuzsanna szociálpszichológust, Mérő László matematikust és pszichológust, dr. Hetesi Zsolt fizikust, valamint az Allianz szakértőit. A 15 perces figyelemfelkeltő előadások tökéletesek voltak arra, hogy elindítsanak minket a gondolkodás útján, és hogy beszéljünk arról, milyennek képzeljük a jövőben eltöltött életünket.



Felelős munkáltató

Az Allianz Hungária Zrt. számos tevékenységet folytat annak érdekében, hogy a munkavállalók bizalmát, elkötelezettségét növelje, támogassa személyes és szakmai fejlődésüket. A munkatársak egészségére, általános jóllétére, a munka-magánélet egyensúlyára, a generációk közötti szakadék kiküszöbölésére, valamint a tolerancia és diverzitás, nemek közötti egyenlőség elveinek realizálására kiemelt figyelemmel kell tekinteni.

Környezetünk kialakításában, mindennapi működésünkben a fenntarthatóságra törekszünk. Munkavállalóinkat önkéntességre, adományozásra ösztönözzük, segítjük a társadalmi kérdések iránti nyitott szemléletmód kialakulását körükben.





Allianz Elégedettségi Felmérés

A munkatársi elkötelezettség program célja a dolgozói elégedettség növelése, mert hiszünk abban, hogy az elégedett munkatársak a munkájuk során is megtalálják a legmegfelelőbb megoldásokat. Ennek fontos eleme a csoportszintű Allianz Elégedettségi Felmérés, amely minden évben hiteles képet ad arról, milyennek látják a kollégák az Allianzot helyi és csoportszinten, mik az erősségei, és hol kell még tovább fejlődnie a vállalatnak. A mérés, a feldolgozás évenkénti ismétlődése teszi lehetővé, hogy lépésről-lépésre építsük a világ legerősebb pénzügyi szolgáltatói közösségét, amely a kölcsönös bizalmon alapul.

Munkatársaink fejlődését emellett folyamatos szakmai képzésekkel biztosítjuk. Az e-learning képzések mellett workshopokra, készségfejlesztő tréningekre és szakmai konferenciákra jelentkezhetnek kollégáink.



Health Care
Doctor
Hospital
Pharmacist
Nurse
Dentist
First Aid
Surgeon
Emergency

MEDICAL

MEDICAL

Health Care
Doctor
Hospital
Pharmacist
Nurse
Dentist
First Aid
Surgeon
Emergency

Egészséges életmód

A mozgásszegény életmód, az ülőfoglalkozás és a stressz mind olyan tényezők, melyek bizonyos megbetegedések kialakulásának kockázatát növelik, ezért társaságunk az Allianz Dolgozói Egészségprogram keretében két évente lehetőséget biztosít az összes kollégának a legfontosabb szűrővizsgálatokon való részvételre, 2014-ben 416 munkatársunk élt ezzel a lehetőséggel.

Évente két alkalommal, tavasszal és ősszel tartunk egészséghetet, amelyek során előadásokkal, személyre szabott tanácsadásokkal, ételkóstolókkal és játékos megmozdulásokkal hívjuk fel a figyelmet az egészséges életmód, a tudatos táplálkozás fontosságára, a stresszkezelés módjaira és a munka és magánélet egyensúly megteremtésének mikéntjére. Ennek az egyensúlynak a megteremtésére komoly hangsúlyt fektetünk.

Mindemellett az is fontos számunkra, hogy családbarát munkahely legyünk; ezt a célt szolgálja például a 2014-ben megjelent Baba-Mama kiadványunk, amelyben várandós munkavállalóink számára gyűjtöttük össze a szükséges információkat.



Önkéntesség

Hiszünk abban, hogy a társadalmi felelősségvállalás egyik lépése az „érzékenyítés”, számunkra fontos, hogy munkatársaink szervezett kereteken belül önkéntes programokon vehessenek részt, így ösztönözve őket a munkaidőn kívüli önkéntes munkavállalásra, önzetlen segítségnyújtásra. Ennek egyik eleme a véradás, 2014-ben is folytattuk együttműködésünket a Magyar Vöröskereszttel,

annak érdekében, hogy segítségre szoruló embertársainkat az önkéntes véradással támogathassuk, ebben az évben 98 kollégánk adott vért.

2014-ben a Győrben található Zöld utcai bölcsőde épületét varázsolták szebbé az Allianz munkatársai. A bölcsőde épületének faburkolatait és a nagyobb fémfelületeit festették le, de a főbejárat,

valamint az udvar felől használt bejárati ajtók is megújultak.

Az Allianz Hungária Zrt. 50 munkatársa önkéntesen segített a Fővárosi Állat-és Növénykertnek a volt Vidámpark területének átalakításában, az oda átköltöző állatok lakhelyének kialakításában és a látogatóterek szebbé tételében.





Generációk közötti különbségek

A korcsoportokat megvizsgálva az Allianz népszerű munkáltató a fiatalok körében. Társaságunknál az Y-generációsok 43 százalékos aránnyal a többi generációhoz képest felülreprezentáltak a munkavállalók körében.

Nemcsak az ifjú tehetségek, hanem a tapasztalt munkatársaink is hozzájárulnak az Allianz Hungária, illetve jogelődjei sikereihez. A hagyományoknak megfelelően évente megrendezzük az Elkötelezettség Ünnepét, amely során a 10, 15, 20, 25, 35, 40 éve elkötelezett munkatársakat ünnepeljük.

Szervezetten belüli folyamatainkat és vállalati kultúránkat tudatosan úgy alakítjuk, hogy a különböző generációk szorosan, hatékonyan működhesenek együtt, és lehetőségük legyen tapasztalatot cserélni, formálni egymás szemléletmódját.

VIRTUÁLIS
KARRIER
INNOVÁCIÓ
KÖZÖSSÉGI MÉDIA
ÖNKÉPZÉS
KAPCSOLATOK
TECHNOLÓGIA
ÉN SZABADSÁG
PÉNZ ÉN
UTAZÁS

SZEMÉLYISÉG
DIGITALIZÁCIÓ
MEGOSZTOTT
FIGYELEM
PÉNZ
ÖN
MEGVALÓSÍTÁS
MÉDIA
TANULÁS

ÖNKÉPZÉS
KARRIER
TECHNOLÓGIA
SZABADSÁG
ÉN PÉNZ
MÉDIA
KAPCSOLATOK
MAGABIZTOSSÁG
INNOVÁCIÓ
KÖZÖSSÉGI MÉDIA

AZ
Y-GENERÁCIÓS
MUNKATÁRSOK
KÖZÜL



66% NŐ



34% FÉRFI





Egyenlőség

Fontos számunkra a diverzitás minden formája, és az, hogy fogyatékkal élő munkavállalóink akadálymentes környezetben dolgozhassanak. Kiemelt hangsúlyt fektetünk a nemek közötti egyenlőség teljes körű megteremtésére, nem csak nemzetközi szinten, de az Allianz Hungáriánál is.



Adományozás

Minden évben, a karácsonyi ünnepek közeledtével kiválasztunk egy-egy segítségre szoruló szervezetet, amelynek felajánlásokkal kívánjuk megkönnyíteni a mindennapjait. 2014-ben egy új kezdeményezést indítottunk útjára. A munkatársaknak és partnereknek szánt karácsonyi ajándékok összegét olyan alapítványoknak, szervezeteknek ajánlottuk fel, melyek tevékenységükkel aktívan tesznek a jövőnk szempontjából fontos kérdésekben.

Felhívásunkra minden olyan magyarországi alapítvány, szervezet benyújthatta pályázatát, amelynek meglévő vagy tervezett programja kapcsolódik az Allianz Tudásközpont 4 fő témaköréhez, valamint az ott szereplő cikkek egyikéhez. A beérkezett pályázók közül az Otthon Segítünk Alapítvány és a Magyar Hospice Alapítvány nyerte el a 2-2 millió forintos adományt.



Impresszum



www.allianz.hu



www.facebook.com/kozsojovonk



csr@allianz.hu



(06-1) 301-6565

