

Allianz Hungária Zrt.

Társadalmi felelősségvállalási tevékenységeink 2015



Allianz 

Tartalom

Előszó

Az Allianz Hungária közel 30 éve a biztosítási piac szereplője. Hisszük, hogy hosszú távon csak azok a cégek maradnak meg, amelyek fenntarthatók és a fenntarthatóság témájával kiemelten foglalkoznak, ezért mi is ezt tesszük. Mivel biztosítóként akár 50-60 éves távlatra is vállalunk kötelezettséget ügyfeleinkkel szemben, egyáltalán nem mindegy, hogy ebben az időszakban milyen változások történnek a világban, és hogy miként alakul a közös jövőnk.

A fenntarthatóság számos formában megmutatkozik: a környezeti fenntarthatóságban, vagyis abban, hogy mi mindent teszünk környezetünkért azért, hogy a jövő generációinak is élhető környezetet hagyjunk itt, és abban is, hogy a felnövekvő nemzedékeknek milyen lehetőségeket, szolgáltatásokat és pénzügyi tudatosságot biztosítunk.

Ennek megfelelően CSR és támogatási stratégiánk is – az ügyfelek hosszú távú igényeit szem előtt tartva – a fenntartható fejlődést szolgálja az élet minden területén. Felelős pénzügyi szolgáltatóként, felelős munkáltatóként, felelős, a társadalmi tevékenységében aktív vállalatként alakítjuk mindennapi tevékenységünket.



Kisbenedek Péter
elnök-vezérigazgató

Az Allianz SE számokban



Az Allianzot
1890.
február 5-én
alapították



A világ több mint
70 országában
van jelen

85 millió magán- és
vállalati ügyfele
van, ami meghaladja
Németország
teljes lakosságát



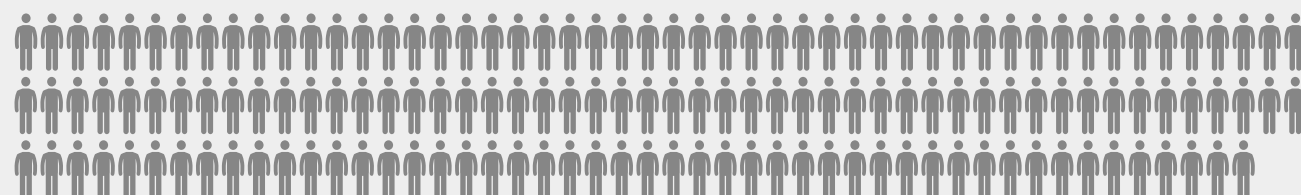
125,2
milliárd euró
díjbevétel



10,7
milliárd euró
működési eredmény

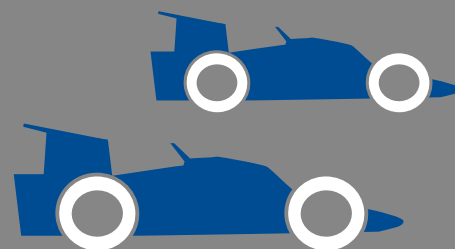
A Fortune Global 500 lista szerint a
32. legnagyobb vállalat a világon,
megelőzve olyan cégeket, mint a Nestlé,
ING Group,
Microsoft,
Tesco,
Citigroup
és a Panasonic¹

**FORTUNE
GLOBAL
500**

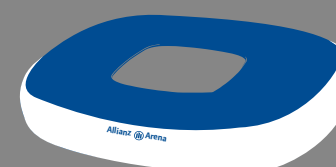


148 ezer
alkalmazott  = 1 000

Az Allianz 2000 óta
támogatja a
Forma 1-et



2005 óta az
Allianz Aréna
névadó szponzora (Bayern München stadion)



2006 óta nemzetközi partnere a
**Paralimpiai
mozgalomnak**



1. Fortune Global 500 lista: <http://fortune.com/global500/>

Az Allianz Hungária számokban

Az Allianz magyarországi csoportjának tagjai:



119,55

milliárd forint
díjbevétel²



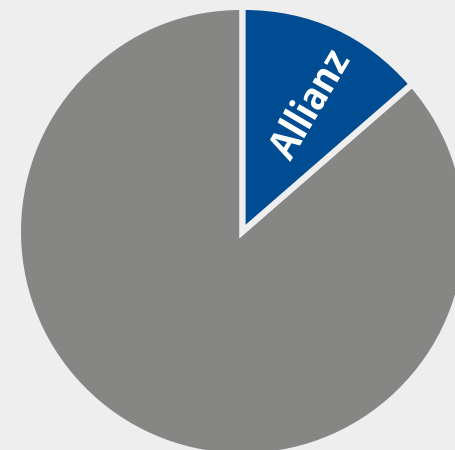
9,51

milliárd forint
működési eredmény³

2. Nemzetközi Számviteli Szabályok (IFRS) szerint
3. A 2014-es év alapján a Nemzetközi Számviteli Szabályok (IFRS) szerint
4. MABISZ által közzétett adatok szerint:
<http://www.mabisz.hu/hu/piaci-adatok-jelentesek.html>

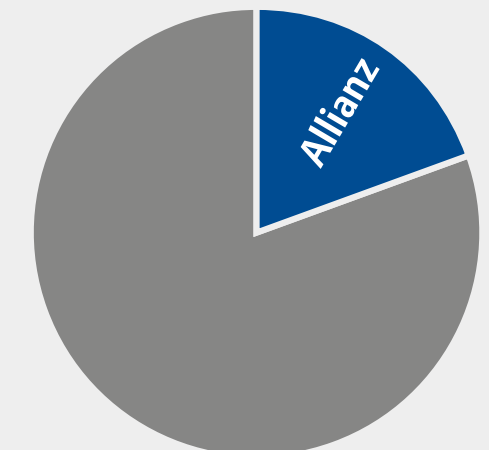
A biztosítási piac első számú szereplői között (díjbevétel alapján)⁴

13,72%



Piacvezető a nem-életbiztosítások területén (díjbevétel alapján)⁴

19,55%



Az Allianz Hungária díjai

 LEGJOBB MUNKAHELY MAGYARORSZÁG 2015	Az Allianz lett a Legjobb Munkahely	A pénzügyi szektor legátláthatóbb szereplője 	
FIGYELŐ TOP200 2013 Best Financial Institution		Szolgáltatás Minőségi Versenyben kapott díjak személybiztosítások, lakossági vagyonszolgáltatások és gépjárműbiztosítások kategóriákban	
	Superbrands 11x	BUSINESS Superbrands 8x	 Best of Call Centers (3x)
	Deloitte TOP 500 Az Allianz lett a legjobb magyar biztosító	Az Allianz lett 2014-ben Az Év Fogyasztóbarát Biztosítója  Az Év Fogyasztóbarát Biztosítója Szakmai díj	
Az Allianz ezüst Effie díjat kapott a 2013-as gyorstarifáló bevezetéséhez kapcsolódó marketingaktivitásra 	A legjobb magyar General Insurance Company 		

Társadalmi felelősségvállalási területeink

Az Allianz Hungária Zrt. közel 30 éve a hazai biztosítási piac meghatározó szereplője. Működésünk során, ügyfeleink magas szintű kiszolgálásának érdekében a változó gazdasági körülményekre és társadalmi kihívásokra válaszolva, termékeinket és szolgáltatásainkat folyamatosan megújítva egy felelős vállalatirányítással rendelkező, innovatív és megbízható biztosítóként állunk a társadalom rendelkezésére.

Az Allianz Hungária Zrt. társadalmi felelősségvállalási tevékenységének közép-pontjában a jövőre való felkészülés áll. Mindannyiunk közös érdeke, hogy foglalkozzunk a jövő kérdéseivel, hiszen a jövőben töltjük el majd életünk hátralévő részét. Ehhez fontos, hogy megértsük a minket körülvevő tendenciákat és azt, hogy ezek miként hatnak az életünkre. Az Allianz elkötelezett abban, hogy az ezzel kapcsolatos tudását megossza másokkal.



Allianz Tudásközpont

Érdekességek a világról,
amelyben élünk

 Tovább

Az Allianz Tudásközpont négy kiemelt témában – demográfia, környezet, mobilitás és pénzügyek – közöl cikkeket és interaktív tartalmakat a mai és a jövőbeli tendenciákról, érdekességekről, tudnivalókról, valamint a jelenkor problémáira adható válaszokról. Cikkeinkben foglalkozunk a környezeti kihívásokkal és a természetkárosítás rövid és hosszú távon jelentkező negatív hatásaival, a társadalmi és demográfiai változásokkal és lehetséges megoldásokkal, de fontos számunkra az is, hogy a pénzügyi tudatosságot növeljük, ezzel elősegítve akár a nyugodtabb időskort is.



Az Allianz a „zöld” székházával a természet és a környezet védelmét is szolgálja

Társaságunk számára fontos a globális klímaváltozás elleni küzdelem. Ezzel szolgáltatóként ugyan kevésbé tudja felvenni a harcot, mint egy termékeket gyártó társaság, azonban a zöld székház kialakítása mellett számtalan olyan intézkedést tett és tesz, amelyek mind-mind a természet és környezetünk védelmét szolgálják.

Az Allianz Hungária fontos lépést tett a környezet megóvása felé, amikor 2010-ben felépítette új, zöld székházát. Kialakításakor több szempontot is figyelembe vettek a tervezők, nem csak azt, hogy az építkezés során milyen anyagokat használ fel (nagyon sok helyen újrafelhasználható anyagokat építettünk be), hanem azt is, hogy mennyi károsanyagot bocsát ki az épület a használat során.

Azonban a környezetvédelmi intézkedések alkalmazásának sora itt nem áll meg, társaságunk az ISO 50001 bevezetésével további energia hatékonysági módszereket tervez.

Büszkék vagyunk arra, hogy az épület „BREEAM very good” előminősítést kapott, a szakma pedig Építőipari Nívódíjjal tüntette ki, ezzel elismerve az épületünk „zöltségét”. És a szín ebben nem is játszik szerepet.

BREEAM®

Allianz 

Allianz „zöld” székház



Az esővizet (ún. **szürke víz**) pedig a WC-k öblítésére használjuk. Ez utóbbi, naponta 13 m³ vizet jelent esős időszakban, vagyis naponta kb. 52 kád tiszta csapvízzel kevesebbet kell tisztítani a fővárosnak, ami szintén jelentős megtakarítás.

Az épületnek kiváló a **szigetelése**; többek között üveg-fátyollal, kasírozott kőzetgyapattal, és hőszigetelő vakolattal csökkentjük a felhasznált energiát.

Székhelyünkön a használt papírtörlőket is külön gyűjtjük, csak 2015-ben 57 m³ szelektíven gyűjtött papírhulladékot szállítottunk el a Fővárosi Közterület fenntartóval.

Gázzal fűtünk, mert ennek a legkevesebb a káros égésterméke. A távozó forró égéstermék felhasználatával pedig előmelegítjük a bekeverendő friss levegőt (kondenzációs kazán). Ezen kívül a befűjt, szűrt, friss levegőt hatalmas hő-visszanyerő dobokkal előhűtjük, -fűtjük, ezzel is csökkentve a felhasználandó villamos energiát és a gázt.

A melegvíz felhasználást megtámogatjuk az épület tetején található 12 darab, összesen 24 m² felületű **napkollektorral**.

A központi nyomtatónak, a kétoldalas nyomtatás bevezetésének és az újragondolt, nem papíralapú folyamatoknak, a digitális irodának a hatása a **papírfelhasználás drasztikus csökkenése**. 2009-hez képest a papírfelhasználás éves szinten az ötödére csökkent (vagyis az elmúlt 5 évben összesen használtunk annyi papírt, mint 2009-ben egy év alatt).

Az irodai munka során keletkezett, megsemmisítésre ítélt iratokat, fém konténerekben tároljuk, amelyeket egy külső vállalkozás zárt láncon keresztül megsemmisít, majd **újrahasznosít**; ez 2015-ben közel 6000 kg papírt jelentett. Ezzel nagyjából 70 szál kifejlett fával több maradt az erdőben. (Az újrahasznosítás a szerződés részét képezi, partnerünk így biztosítja társaságunkat arról, hogy a környezetünket kímélő módon gondoskodik az anyagok feldolgozásáról.)



Egy zöld irodánál az sem mindegy, hogyan lehet megközelíteni az adott épületet. Az épület többféle tömegközlekedési eszközzel is megközelíthető, sőt biciklit is vezet az épület közelében. Éppen ezért, a kerékpárhasználat elősegítése, fokozása érdekében épületünkben **biciklitároló, öltöző és zuhanyzó** található.

Kollégáink **tisztított vizet** fogyasztanak, ezzel a használt PET palackok mennyiségét mérsékeljük, illetve – nem utolsósorban – az ásványvíz előállításánál felhasznált anyagok is csökkennek. Ez kétliteres fogyasztással számolva, naponta 4000 darab félliteres PET palacktól mentesíti környezetünket.

Az épület üvegfelületei nagyon sok **természetes fényt** engednek be, ahova pedig nem jut természetes fény, ott **mozgásérzékelős** fényforrást, vagy **energiatakarékos** (compact fénycsövek és LED) fényforrásokat használunk. A további villamos energia megtakarítás érdekében, a parkoló szintek világítását is mozgásérzékelőkkel vezérelt dinamikus világításkapcsolásra alakítottuk át.

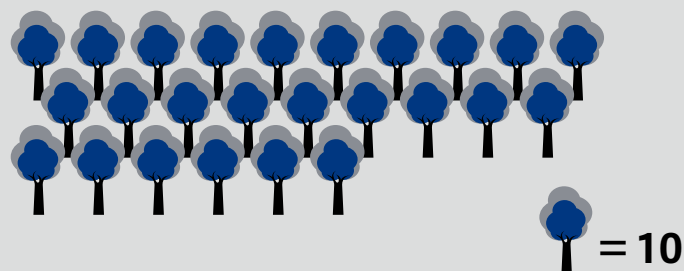
A **szelektív hulladékgyűjtés** ma már alap; a fentiekén túl szelektíven gyűjtjük a veszélyes hulladékokat, mint például az épület éttermében, a főzés során keletkezett olajat. A lemerült elemek gyűjtésére is van külön konténer (évente egy konténer telik meg), de például a 2015-ös Föld órája kapcsán bárki behozhatta a kiégett fényforrásait, amely szintén egy konténerrel töltött meg, valamint az irodaházunkban keletkezett kiégett fényforrásokat (400db) és elektronikákat (100 db) is szelektíven gyűjtjük és szállítatjuk el.



Allianz „zöld” székház



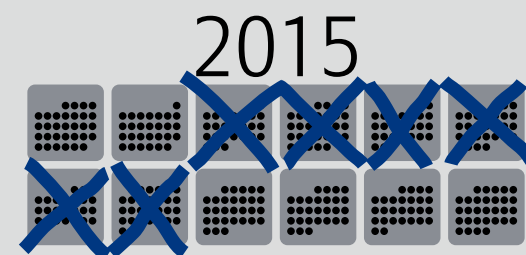
A megtakarítások hatására évente **250 szál fával** több maradhat az erdőkben.



Évente több mint **24 000 kád víznek** megfelelő vízmennyiség marad tisztán a folyóinkban.



Éves szinten **960 órával** (120 munkanappal) kevesebbet világít egy darab **11 wattos kompakt fénycső.**



Évente **három tonna mészkő** és több mint **egy tonna szén** marad a hegyekben.





Fontos számunkra a fiatalok és a fiatal tehetségek támogatása, éppen ezért az Allianz minden évben megrendezi az Allianz Junior Focitábort, ahová Magyarország is nevezhet néhány fiatal tehetséget. Az FC Bayern edzőtáborában a szakmai munka mellett a gyerekek részt vehetnek egy Bayern mérkőzésen

az Allianz Arénában, találkozhatnak a csapat nagyjával, illetve a világ 27 másik országából érkező fiatallal is megismerkedhetnek.

A Bundesliga 2015/2016-os idénnyitója előtt a Bayern München több játékosa is ellátogatott a focitáborba. Olyan neves

sztárokkal is találkozhattak a fiatalok, mint Philipp Lahm, Xabi Alonso, Arturo Vidal és Manuel Neuer.

Magyarországról eddig öt alkalommal, összesen tizenegy fiatal utazhatott ki Münchenbe, az Allianz Junior Focitáborba.

2015-ben, a hatnapos felejthetetlen müncheni túrán hazánkat Kovács Krisztina, Szabó Árpád és Hajnal Balázs képviselte. Ráadásul az egész tábor előben nézhetette meg a Bundesliga 2015/2016-os szezonnyitó mérkőzését, ahol a Bayern a Hamburgot fogadta.

NEMZETKÖZI
TERMÉSZETFILM
FESZTIVÁL  GÖDÖLLŐ



2015-ben először került megrendezésre a Nemzetközi Természetfilm Fesztivál, amelynek támogatása szintén azt a célt szolgálta, hogy felhívjuk a figyelmet világunk szépségeire és változásaira, hogy Földünk megóvásával gyermekeinknek is elérhető jövőt is biztosíthassunk.



FÖLD ÓRÁJA

2015-ben az Allianz Hungária Zrt. ismét csatlakozott a Föld órája kezdeményezéshez, immár hetedik alkalommal. Az akció keretében kialszanak a fények a Könyves Kálmán körúti székházunk homlokzatán és belső tereiben, valamint a győri és veszprémi épületeinkben is. 2015-ben a Föld órája eseményt kiegészítve a munkatársaink behozhatták kiégett fényforrásaikat, amelyeket szelektíven gyűjtöttünk és szállítottunk el.





Forma1™

Nico Rosberg és
Lewis Hamilton a pályán kívül



Tovább



A Forma1™ és az Allianz 2000 óta áll kapcsolatban egymással. Az Allianz a Forma1™ Mercedes-Benz csapatának támogatásával figyelmet fordít arra, hogy a pilóták közlekedésbiztonsági tanácsokkal lássák el a mindennapi közlekedésben résztvevő embereket. A pilóták tanácsai eddig több mint 10 ezer megtekintésnek örvendenek.

Az Allianz Hungária a Mercedes-Benz Magyarországgal közösen a 2015-ös magyarországi futam tiszteletére egy családi programot szervezett a Március 15. téren. A rendezvényre látogatók előben találkozhattak Nico Rosberggel, az AMG Mercedes Petronas csapat pilótájával, valamint az Allianz biztonsági nagykövetével, Bernd Mayländerrel, aki a hivatalos safety car pilótája a futamoknak.

PénzSztár Verseny, 2015

Országos Középiskolai
Pénzügyi-Gazdasági Verseny

2015-ben szervezték meg harmadik alkalommal magyarországi és határon túli középiskolás csapatok számára a **PénzSztár Versenyt**, amely egy pénzügyi és gazdasági vetélkedő. A verseny célja, hogy a diákok a nagybetűs életben szükséges, gyakorlatban hasznosítható tudással már középiskolás korukban megismerkedjenek. A pénzügyi edukáció terén kiemelkedő szerepet szeretne betölteni az Allianz Hungária Zrt. is, emiatt 2014-ben csatlakozott a támogatók köréhez. 2015-ben összesen több mint 1000 csapat biztosítással kapcsolatos kérdéseinek kidolgozásában vett részt a társaság.



Konferenciák

A pénzügyi tudatosság növelésében és a biztosítással kapcsolatos kételyek eloszlatásában a közvetítő partnereink is nagy szerepet játszanak. Az Allianz megragadja a lehetőséget, hogy ne csak ügyfeleinek, hanem az ügyfelek által megbízott közvetítő partnereinek is széleskörű, megbízható tájékoztatást adjon. Az Allianz a Független Biztosítási Alkuszok Magyarországi Szövetsége és a Magyar Biztosítási Alkuszok Szövetsége által szervezett konferenciák rendszeres résztvevője és kiemelt támogatója minden évben.

Közös jövőnk konferencia

Jövőnk alakításának első lépéseként érdekes kérdéseket feltennünk és megfelelő ismereteket megszerezni. Tisztában kell lennünk azzal, hogy mi történik körülöttünk, vagy mi történhet, és hogyan tudunk minderre felkészülni. A múltbéli tapasztalatok már nem adnak megbízható fogódzót, a személyes és közösségi sors pedig elkerülhetetlenül összefonódik.

Az Allianz Hungária Zrt. társadalmi felelősségvállalási tevékenységének középontjában a jövőre való felkészülés áll, ezért 2015. október elsején megtartottuk immár második alkalommal a Közös jövőnk konferenciát. Az Allianz megalakulásának 125. évfordulója alkalmából nem a múltba, hanem a jövőbe tekintettünk. Azonban 125 évet még gondolatban is nehéz előre utazni az időben, ezért az elkövetkező hozzávetőlegesen 30 év várható változásairól beszéltek előadóink.

Arra a kérdésre kerestük a választ, milyen lehet környezetünk az éghajlatváltozás, foglalkoztatás, biztonságpolitika és technológia szempontjából, illetve hogyan hat mindez társadalmunkra, a közösségekre, az orvostudományra és hogyan valósul meg a jövőben a diverzitás. A feszes és információkban bővelkedő programot három fiatal – Péter Bence zongoraművész, Nagy János handpan művész, valamint Kemény Zsófi slammer – produkciója tette könyvedebbé és színesebbé.



Előadások

A konferencia érdekes előadásait itt megtekintheti.



A diverzitás megvalósulása, az egymás felé fordulás és egymás elfogadása évek óta kiemelt figyelmet kap társaságunknál, ezt a konferencia előadásaiba és témájába is beillesztettük. Előadóink között volt Hozleiter Fanny Mosolyka, Horváth Péter az ELTE Gyógypedagógiai karának vezetője és társelőadói Juhász Tamás és Juhász Ferenc, vak, illetve siket előadók is. Annak érdekében, hogy siket előadónk is értse a többi előadást, illetve hogy az ő előadása is megvalósulhasson, jelnyelvi tolmácsokat kértünk fel közreműködésre. A rendezvény megvalósításánál is bevontuk a mozgáskorlátozott, illetve egyéb fogyatékkal élő embertársainkat: kerekesszékes hostessek és értelmileg akadályozott ruhatárosok segítették vendégeinket, akik autista fiatalok által előállított csokoládé és egyéb aszalt finomságokat kóstolhattak a szünetben (Kockacsoki, Esőtata).

Felelős munkáltató

Az Allianz Hungária Zrt. számos tevékenységet folytat annak érdekében, hogy a munkavállalók bizalmát, elkötelezettségét növelje, támogassa személyes és szakmai fejlődésüket. A munkatársak egészségére, általános jóllétére, a munka-magánélet egyensúlyára, a generációk közötti szakadék kiküszöbölésére, valamint a tolerancia és diverzitás, nemek közötti egyenlőség elveinek realizálására kiemelt figyelemmel tekint. Környezetünk kialakításában, mindennapi működésünkben a fenntarthatóságra törekszünk. Munkavállalóinkat önkéntességre, adományozásra ösztönözzük, segítjük a társadalmi kérdések iránti nyitott szemléletmód kialakulását körükben.



Allianz Elégedettségi Felmérés

Társaságunk kiemelten kezeli munkatársaink elkötelezettségét, a dolgozói elégedettség növelését, mert hiszünk abban, hogy az elégedett munkatársak a munkájuk során is megtalálják a legmegfelelőbb megoldásokat. Ezen törekvéseink fontos eleme a csoport-szintű Allianz Elégedettségi Felmérés, amely minden évben hiteles képet ad arról, milyennek látják a kollégák az Alliant helyi és csoportszinten, mik az erősségei, és hol kell még tovább fejlődnie a vállalatnak. A mérés, a feldolgozás évenkénti ismétlődése teszi lehetővé, hogy lépésről-lépésre építsük a világ legerősebb pénzügyi szolgáltatói közösségét, amely a kölcsönös bizalmon alapul.

Munkatársaink fejlődését emellett folyamatos szakmai képzésekkel biztosítjuk. Az e-learning képzések mellett workshopokra, készségfejlesztő tréningekre és szakmai konferenciákra jelentkezhetnek kollégáink.



Egészséges életmód

A mozgásszegény életmód, az ülőfoglalkozás és a stressz mind olyan tényezők, melyek bizonyos megbetegedések kialakulásának kockázatát növelik, ezért társaságunk az Allianz Dolgozói Egészségprogram keretében kétfévente lehetőséget biztosít a legfontosabb szűrővizsgálatokon való részvételre az Allianz épületében, 2014-ben több mint 400 budapesti, 2015-ben közel 300 vidéki munkatársunk élt ezzel a lehetőséggel.

Évente két alkalommal, tavasszal és ősszel tartunk egészséghetet, amelyek során előadásokkal, személyre szabott tanácsadásokkal, ételkóstolókkal és játékos megmozdulásokkal hívjuk fel a figyelmet az egészséges életmód, a tudatos táplálkozás fontosságára, a stresszkezelés módjaira és a munka és magánélet egyensúly megteremtésének mikéntjére. Ennek az egyensúlynak a megteremtésére komoly hangsúlyt fektetünk.

2015-ben első alkalommal vettünk részt a „Fut a cég” sorozatban, ahol kollégáink 620 cég 9000 futójával közösen gyűjtötték a pontokat. A májusban alakult Allianz Futókör nem titkolt szándéka volt, hogy ringbe szálljon ezen a megmérettetésen. Az eredmények alapján elmondhatjuk, hogy sikerrel tették, hiszen 317 ponttal az összesített ranglista 8. helyén zárták az évet.

Legjobb Munkahely

Az AON Hewitt Legjobb Munkahelyek felmérése az Allianz Hungária első igazi megmértetése volt a magyarországi munkáltatók között. 2015 májusában kollégáink közel 80 százaléka töltötte ki a kérdőívet, melynek eredményei jól mutatják, hogy cégünknel a dolgozói elkötelezettség – munkatársi és vezetői egyaránt – magas, egyértelműen az üzleti sikeresség, eredményesség alapvető forrása.

Büszkék vagyunk a Legjobb Munkahely címre, mert ez hűen tükrözi eredményességét azon lépéseinknek, amelyeket az elégedettség növelése érdekében teszünk nap mint nap. A felmérés eredményei, a Legjobb Munkahely 2015 díj megerősítenek minket abban, hogy jó úton járunk: az Allianz a pénzügyi szektor ismert és elismert munkáltatója.



Tolerancia, diverzitás, nemek közötti egyenlőség

Fontos számunkra a diverzitás minden formája, és az, hogy fogyatékkal élő munkavállalóink akadálymentes környezetben dolgozhassanak. Kiemelt hangsúlyt

fektetünk a nemek közötti egyenlőség teljes körű megteremtésére, nem csak nemzetközi szinten, de az Allianz Hungáriánál is.



A mi ajándékunk

Minden évben, a karácsonyi ünnepek közeledtével kiválasztunk egy-egy segítségre szoruló szervezetet, amelynek felajánlásokkal kívánjuk megkönnyíteni a mindennapjait. 2015-ben egy új kezdeményezést indítottunk útjára. Azt vállaltuk, hogy a pénzadomány mellett olyan segítséget nyújtunk, amelyből a kiválasztott szervezetek reményeink szerint hosszú távon is tudnak profitálni. A nyertes négy szervezetnek bemutattuk, hogy társaságunknál milyen szempontokat veszünk figyelembe egy-egy adomány-, vagy szponzorációkérő levél elbírálásánál. Célunk ezzel

az volt, hogy a mindennapos forráshiánnyal küzdő alapítványok, egyesületek, civil szervezetek betekintést kapjanak a munkánkba, és ezt a későbbiekben más helyzetekben is alkalmazni tudják; ezzel valódi segítséget, ajándékot nyújtva számukra.

A beérkezett pályázók közül munkatársaink és külső szavazóink két-két szervezetet választhattak ki: az Erdőmentők Alapítvány, a Fatima Ház Alapítvány, a Magyar Kórházi Önkéntesek Alapítvány és a Veres Péter Gimnázium nyerte el a támogatást.



Impresszum



(06-1) 301-6565

